

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2025
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: Tesorería de la Seguridad Social	Cantidad de Servidores: 340	Teléfonos: 809-567-5049
Titular de la institución: Henry Sahdalá	Sector Gubernamental: Trabajo/Instituciones de la Seguridad Social	Página Web: www.tss.gob.do

Objetivo General:

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta		Recursos
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Hacer campañas y actividades de socialización a nivel interno	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	2do Trimestre	1	50	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Diseñar estrategias de comunicacion visual y capsulas informativas a traves de nuestro departamento de comunicaciones.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	6	todo el personal	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
3	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Esta actividad es realizada por nuestra institucion con una perioricidad mensual; donde interviene la CIGCN.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	10	Nuevo ingreso	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Esperar directriz de la DIGEIG	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia		1er Trimestre	1	9	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Esperar directriz de la DIGEIG	Asistir al Congreso	Asistencia		2do Trimestre	1	9	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.

6	Crear programa interno de formación para la integridad.	Gestionar campañas de charlas internas a modo de taller donde se emitan certificados de participación a los colaboradores participantes.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	9	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
7	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *</i>	Impartir charla sobre prevención de la corrupción. .	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
8	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *</i>	Realizar una sensibilización en el día Nacional de la Etica Ciudadana.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
9	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupcion Administrativa.	Dar apoyo en el proceso, gestionando la verificación con la Dirección Jurídica.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupcion Administrativa.	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comision de Integridad	Todo el año	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
10	Asistir a la MAE y Equipo de Altagerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Dar apoyo en el proceso, gestionando la verificación con la Dirección Jurídica.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comision de Integridad	Todo el año	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
11	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Gestionar el desarrollo de la actividad junto a comunicaciones	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
12	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Verificar el documento	-Auditoría firmada por la CIGCN	-Auditoría elaborada por la CIGCN.	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.

13	Asistir a reuniones trimestrales de coordinacion en materia de integridad con la Maxima Autoridad.	Realizar un calendario a fin de organizar y determinar los miembros que estarán asistiendo	Listado de participantes, -Informe de temas socializados. -Fotos. -Correos.	Informe realizado. - Cantidad de participantes.	Comision de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
14	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes.	Elaborar documento matriz, completarla y dar seguimiento.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	100	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupcion		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.							Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
15	Socializacion sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Diseñar estrategias de comunicacion visual y capsulas informativas a traves de nuestro departamento de comunicaciones.	-Formulario de planeacion de la gestion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeacion de GRC realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	50	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
16	Socializacion sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Diseñar estrategias de comunicacion visual y capsulas informativas a traves de nuestro departamento de comunicaciones.	-Actualizacion de la matriz de identificacion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificacion de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	50	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
17	Socializacion sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Diseñar estrategias de comunicacion visual y capsulas informativas a traves de nuestro departamento de comunicaciones.	-Actualizacion de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualizacion de la matriz de valoracion de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoracion de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	50	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
18	Socializacion sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Diseñar estrategias de comunicacion visual y capsulas informativas a traves de nuestro departamento de comunicaciones.	- Plan de accion de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Plan de accion realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	50	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
19	Socializacion sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Diseñar estrategias de comunicacion visual y capsulas informativas a traves de nuestro departamento de comunicaciones.	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Mapa de riesgo conductuales. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	50	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.
20	Evaluacion a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual.	Reuniones de evaluacion junto al departamento de Gestion de riesgos	- Informe de implementacion del modelo de gestion de riesgo conductual.	Informe realizado.	Comision de Integridad	2do y 4to Trimestre	1	50	Recursos tecnologicos, humanos y economicos por definir.

Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							Recursos tecnológicos, humanos y económicos por definir.
21	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Diseñar estrategias de comunicación visual y capsulas informativas a través de nuestro departamento de comunicaciones.	-Convocatoria -Lista de participantes -Captura de pantalla de las redes sociales.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	Recursos tecnológicos, humanos y económicos por definir.
22	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Diseñar estrategias de comunicación visual y capsulas informativas a través de nuestro departamento de comunicaciones.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de política realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	1er y 2do trimestre.	1	9	Recursos tecnológicos, humanos y económicos por definir.
23	Lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Diseñar estrategias de comunicación visual y capsulas informativas a través de nuestro departamento de comunicaciones.	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la política de conflicto de interés realizado.	Comision de Integridad	2do Trimestre	1	9	Recursos tecnológicos, humanos y económicos por definir.
24	Socialización permanente de la política de conflicto de interés.	Diseñar estrategias de comunicación visual y capsulas informativas a través de nuestro departamento de comunicaciones.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	Recursos tecnológicos, humanos y económicos por definir.
25	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG.	Diseñar estrategias de comunicación visual y capsulas informativas a través de nuestro departamento de comunicaciones.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	2do Trimestre	1	9	Recursos tecnológicos, humanos y económicos por definir.
26	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Actividad de lanzamiento vía reunión virtual teams con todo el personal TSS	Instalación de buzón físico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos. -Correos.	Buzón físico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comision de Integridad	2do Trimestre	1	9	Recursos tecnológicos, humanos y económicos por definir.
27	Socialización permanente sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Crear canal de consulta permanente a través de correo electrónico administrado por la	Listado de participantes, -Convocatoria.	-Cantidad de socializaciones	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	Recursos tecnológicos,